

RELAZIONE D'IMPATTO

anno 2021

relativa alla Società:

CAM1s S.r.l. SB

Sede: Via Prade, n. 24 – Darfo Boario Terme (BS)

Principali riferimenti giuridici: art. 1 c. 382 L. 208/2015

Note:

Revisione: Rev. 0 /2022

Data chiusura elaborato: 29/04/2022

Società di consulenza

CAM1s S.r.l. SB

Tel.: 0364/538000

Email: info@cam1s.com

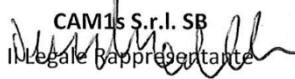
Via Prade, 24 – Darfo Boario Terme (BS)

P.IVA 04046880987



Elaborato sottoscritto digitalmente

 **Think Green!** Non stampare questo documento se non è veramente necessario. Grazie!

CAM1s S.r.l. SB
Il Legale Rappresentante

Pier Luigi Mottinelli



Sommario

1.	CHI SIAMO	3
2.	SOCIETÀ BENEFIT	4
3.	SCOPO DI CAM1S S.R.L. SB	5
4.	LE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE	6
4.1.	Area di impatto: Impatto sull'ambiente	7
4.2.	Area di impatto: Promozione culturale	8
4.3.	Area di impatto: Impatto sulla comunità	9
4.4.	Area di impatto: Attenzione alle persone	10

Verifica elaborato

Fase di verifica elaborato	Referente	Data chiusura fase
Redazione	CAM1s S.r.l. SB – Pier Luigi Mottinelli	29/04/2022
Denominazione file		2022.04.29 - Relazione d'Impatto CAM1s.docx
Numero di pagine		11

Proprietà intellettuale

Il presente documento è di proprietà esclusiva di CAM1s S.r.l. SB, che ne detiene tutti i diritti di riproduzione, diffusione, distribuzione e alienazione, nonché ogni ulteriore diritto individuato dalla vigente normativa in materia di diritto d'autore. Il presente documento ed il suo contenuto non possono, pertanto, essere ceduti, copiati, diffusi o riprodotti, né citati, sintetizzati, o modificati, anche parzialmente, senza l'esplicito consenso di CAM1s S.r.l. SB.

Ogni prodotto o società menzionati in questa relazione sono marchi dei rispettivi proprietari e/o titolari e possono essere protetti da brevetti e/o copyright concessi o registrati dalle autorità preposte.



1. CHI SIAMO

La società Cam1s Srl SB nasce a fine 2018 dall'unione delle esperienze di diversi soggetti, sia per estrazione, sia per percorsi lavorativi precedenti, che si sono dati il duplice obiettivo di sviluppare, direttamente con lo staff creato, iniziative di Project Financing e fornire servizi di progettazione, direzione lavori e collaudo, nel campo della pubblica illuminazione.

La Vision, attraverso lo sviluppo di questi progetti, è quella di intraprendere un percorso virtuoso verso l'efficientamento energetico di immobili ed impianti pubblici, ottenendo importanti ricadute ambientali positive, oltre a generare risparmi economici concreti che possono stimolare ulteriori azioni da parte delle PA che decidono di intraprendere il percorso del partenariato pubblico privato, confermando quel ruolo di esempio e di stimolo nei confronti dei cittadini che appunto la PA dovrebbe avere.



2. SOCIETÀ BENEFIT

Le società tradizionali esistono con l'unico scopo di distribuire dividendi agli azionisti, mentre le società benefit (SB) sono espressione di un paradigma economico più evoluto: integrano nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sulla biosfera.

Dal gennaio 2016 l'Italia ha introdotto la forma giuridica di Società Benefit / Benefit Corporation per consentire a imprenditori, manager, azionisti e investitori di proteggere la missione dell'azienda e distinguersi sul mercato rispetto a tutte le altre forme societarie attraverso una forma giuridica virtuosa e innovativa. Attualmente in Italia si contano oltre 90 B Corp certificate e oltre 400 Società Benefit, la community a più rapida crescita al mondo.

Le Società Benefit hanno due caratteristiche fondamentali:

- a) MEASURE WHAT MATTERS: misurano i propri risultati in termini di impatto positivo sulla società e sull'ambiente con la stessa completezza e con lo stesso rigore adottato per i risultati di tipo economico e finanziario. Il protocollo di misurazione è il B Impact Assessment (BIA), che è nato come componente integrante del concetto di Benefit Corporation nel 2006 ed è attualmente lo standard di misurazione più robusto e diffuso al mondo, adottato da oltre 100.000 aziende che ne usano gli strumenti, in 65 paesi e 150 settori. La misura dell'impatto si traduce in un numero su una scala di rating da 0-200 punti che distingue le aziende 'standard' da quelle eccellenti, che hanno un rating ≥ 80 (Certified B Corp®)¹;
- b) PROTECT YOUR MISSION: esplicitano l'attenzione verso tutti i portatori di interesse, sia shareholder che stakeholder, nel proprio oggetto sociale².

Le SB perseguono quindi volontariamente nell'esercizio dell'attività d'impresa, oltre allo scopo di lucro anche una o più finalità di beneficio comune. Per beneficio comune si intende il perseguimento di uno o più effetti positivi (perseguibili anche riducendo gli effetti negativi) su persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interessi. Le società benefit perseguono tali finalità in modo responsabile, sostenibile e trasparente. La gestione delle società benefit richiede ai manager il bilanciamento tra l'interesse dei soci e l'interesse della collettività. Le società benefit devono nominare una persona del management che sia responsabile dell'impatto dell'azienda e si impegnano a riportare in maniera trasparente e completa le proprie attività attraverso una relazione annuale di impatto, che descriva sia le azioni svolte che i piani e gli impegni per il futuro.

¹ <http://bimpactassessment.net/>

² <http://www.societàbenefit.net/>



3. SCOPO DI CAM1s S.r.l. SB

Le finalità specifiche di beneficio comune nei confronti di persone, comunità e territori che la società intende perseguire nell'esercizio dell'attività economica, oltre allo scopo di dividerne gli utili, consistono nel:

1. l'impegno a migliorare la performance energetiche e ambientali della P.A. attraverso progetti di efficienza e sviluppo sostenibile, applicando soluzioni maggiormente evolute rispetto ai requisiti di pura compliance, per esempio con percorsi di efficientamento nell'uso delle risorse, riduzione delle emissioni, anche attraverso lo sviluppo di nuove tecnologie;
2. l'impegno a valorizzare i percorsi di efficientamento energetico e sviluppo sostenibile della P.A. in un'ottica di diffusione delle informazioni relative alle migliori tecniche disponibili, sui temi di conoscenza e coscienza ecologica, economia circolare e sostenibilità;
3. proporsi come punto di riferimento d'eccellenza in ambito di innovazione sostenibile e guida pratico-strategica per tutte le istituzioni, i comuni, le organizzazioni, le scuole e i cittadini, anche attraverso l'impegno a contribuire con donazioni in tempo e/o denaro per promuovere progetti di sviluppo sostenibile, sensibilizzare sulla tematica ambiente e operare per la conservazione o il ripristino di beni d'interesse paesaggistico;
4. l'attenzione alla cura delle persone e al loro benessere all'interno dell'ambiente lavorativo, attraverso un sistema di benefit e soluzioni di flessibilità, oltre che un impegno allo sviluppo del potenziale e della soddisfazione personale di ciascuno con programmi dedicati di formazione e crescita.



4. LE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

A seguire una breve descrizione dei gruppi di KPI trasversali rispetto alle Aree di impatto:

Indicatori circa le performance ambientali e progetti in tema di sostenibilità:

- opere/azioni migliorative in ambito ambientale promosse e/o realizzate a superamento dei requisiti strettamente cogenti in collaborazione con i nostri Clienti.

Indicatori circa attività di formazione e supporto ad iniziative sul territorio:

- ore dedicate a supportare a titolo gratuito associazioni ed attività sul territorio;
- corsi di formazione/informazione erogati gratuitamente a favore di Istituti Scolastici, Enti Pubblici, Organizzazioni, privati cittadini.

Indicatori circa il benessere in ambito lavorativo:

- programmi di formazioni per i dipendenti;
- numero di dipendenti raggiunti dalla formazione;
- presenza di programmi di flessibilità nell'organizzazione del lavoro;
- sottoposizione ai lavoratori di strumenti volti alla misurazione del proprio engagement.



4.1. Area di impatto: Impatto sull'ambiente

Finalità: l'impegno a migliorare la performance energetiche e ambientali della P.A. attraverso progetti di efficienza e sviluppo sostenibile, applicando soluzioni maggiormente evolute rispetto ai requisiti di pura compliance, per esempio con percorsi di efficientamento nell'uso delle risorse, riduzione delle emissioni, anche attraverso lo sviluppo di nuove tecnologie.

La nostra Vision: vogliamo portare i nostri clienti ad essere sostenibili.

2021 - Azioni e attività rilevanti compiute: nel corso dell'anno 2021 l'Azienda ha:

- 1) presentato una nuova proposta di Project Financing comprendente la realizzazione di interventi di efficientamento superiori ai requisiti minimi previsti dalla normativa.

Tabella 1: Risultati 2021

Azione	KPI	Stato
Interventi migliorativi in materia ambientale promossi e realizzati che superano i requisiti normativi cogenti	Indicatori circa le performance ambientali e progetti in tema di sostenibilità	1 (numero)

2022 – Obiettivi: L'Azienda intende:

- 1) realizzare gli interventi presentati nella proposta di Project Financing in cui sono previsti interventi migliorativi in materia ambientale che superano i requisiti cogenti.

Tabella 2: Obiettivi 2022

Azione	KPI	Target
Interventi migliorativi in materia ambientale promossi e realizzati che superano i requisiti normativi cogenti	Indicatori circa le performance ambientali e progetti in tema di sostenibilità	1 (numero)



4.2. Area di impatto: Promozione culturale

Finalità: l'impegno a valorizzare i percorsi di efficientamento energetico e sviluppo sostenibile della P.A. in un'ottica di diffusione delle informazioni relative alle migliori tecniche disponibili, sui temi di conoscenza e coscienza ecologica, economia circolare e sostenibilità.

La nostra Vision: La formazione è un aspetto essenziale e riteniamo doveroso dare il nostro contributo soprattutto verso i più giovani.

2021 - Azioni e attività rilevanti compiute: nel corso dell'anno 2021 l'Azienda non ha compiuto azioni e attività rilevanti a causa dell'emergenza sanitaria da pandemia che non ha consentito l'effettiva realizzazione e divulgazione degli eventi formativi inizialmente ipotizzati.

2022 – Obiettivi: L'Azienda intende:

- 1) organizzazione di un corso di formazione/informazione per un totale di 8h avente ad oggetto i benefici degli interventi di relamping, destinato ai responsabili di uffici comunali e PA in genere;

Tabella 3: Obiettivi 2022

Azione	KPI	Target
Corsi di formazione/informazione erogate a Istituti Scolastici, Enti Pubblici, Organizzazioni, privati cittadini	Indicatori circa attività di formazione e supporto ad iniziative sul territorio	8h

4.3. Area di impatto: Impatto sulla comunità

Finalità: proporsi come punto di riferimento d'eccellenza in ambito di innovazione sostenibile e guida pratico-strategica per tutte le istituzioni, i comuni, le organizzazioni, le scuole e i cittadini, anche attraverso l'impegno a contribuire con donazioni in tempo e/o denaro per promuovere progetti di sviluppo sostenibile, sensibilizzare sulla tematica ambiente e operare per la conservazione o il ripristino di beni d'interesse paesaggistico.

La nostra Vision: Vogliamo dare un aiuto concreto a progetti che riteniamo nobili o iniziative di sviluppo sostenibile.

2021 - Azioni e attività rilevanti compiute: nel corso dell'anno 2021 l'Azienda ha:

- 1) supportato associazioni e attività sul territorio (4h).

Tabella 4: Risultati 2021

Azione	KPI	Stato
Supporto ad associazioni e attività sul territorio	Indicatori circa le performance ambientali e progetti in tema di sostenibilità	4h

2022 – Obiettivi: L'Azienda intende:

- 1) Mantenere il proprio supporto ad associazioni ed attività sul territorio (4h).

Tabella 5: Obiettivi 2022

Azione	KPI	Target
Supporto ad associazioni e attività sul territorio	Indicatori circa le performance ambientali e progetti in tema di sostenibilità	4h

4.4. Area di impatto: Attenzione alle persone

Finalità: l'attenzione alla cura delle persone e al loro benessere all'interno dell'ambiente lavorativo, attraverso un sistema di benefit e soluzioni di flessibilità, oltre che un impegno allo sviluppo del potenziale e della soddisfazione personale di ciascuno con programmi dedicati di formazione e crescita.

La nostra Vision: chi lavora con noi deve vederci bene.

2021 - Azioni e attività rilevanti compiute: nel corso dell'anno 2021 l'Azienda ha intrapreso la seguente attività a beneficio del dipendente facente parte dell'organico aziendale:

- 1) attuazione di programmi di flessibilità nell'organizzazione del lavoro;
- 2) esecuzione di corsi di formazione (a titolo esemplificativo: formazione Borzachiello Paolo, defibrillatore, Formazione in Luce).

Tabella 6: Risultati 2021

Azione	KPI	Stato
Programmi di flessibilità nell'organizzazione del lavoro	Indicatori circa il benessere in ambito lavorativo	1 (numero)
Programmi di formazione per i dipendenti	Indicatori circa il benessere in ambito lavorativo	20h
Numero di dipendenti raggiunti dalla formazione	Indicatori circa il benessere in ambito lavorativo	1 (numero)

2022 – Obiettivi: L'Azienda intende:


- 1) mantenere l'attuazione di programmi di flessibilità nell'organizzazione del lavoro;
- 2) mantenere costante l'esecuzione di programmi di formazione per i dipendenti;
- 3) mantenere il precedente indicatore misurante i dipendenti raggiunti dalla formazione.

Tabella 7: Risultati 2021

Azione	KPI	Target
Programmi di flessibilità nell'organizzazione del lavoro	Indicatori circa il benessere in ambito lavorativo	1 (numero)
Programmi di formazione per i dipendenti	Indicatori circa il benessere in ambito	24h



	lavorativo	
Numero di dipendenti raggiunti dalla formazione	Indicatori circa il benessere in ambito lavorativo	1 (numero)

CAM1s S.r.l. SB
Il Legale Rappresentante

Pier Luigi Mottinelli